



EvoPricing ed Event Network celebrano la pubblicazione della loro ricerca sull'intelligenza artificiale in Harvard Business Review

Londra, 14 giugno 2023

MarketWatch

LONDRA, 14 giugno 2023 (PR Newswire Europe via COMTEX) -- LONDRA, 14 giugno 2023 /PRNewswire/ -- EvoPricing ed Event Network hanno annunciato la pubblicazione della loro ricerca sull'intelligenza artificiale sulle strategie di analisi ad alto impatto per i dirigenti nell'Harvard Business Review in un popolare webinar il 13 giugno. I due amministratori delegati, Fabrizio Fantini e Larry Gilbert, hanno posto la pressante domanda "Will AI be your next CRO?".

EvoPricing ed Event Network hanno ospitato un popolare webinar il 13 giugno per discutere strategie di analisi ad alto impatto per i dirigenti.

Il webinar ha affrontato la domanda urgente "L'intelligenza artificiale sarà il tuo prossimo CRO?" con informazioni su come i dirigenti possono ottimizzare i ricavi e le prestazioni complessive dell'azienda utilizzando l'intelligenza artificiale. L'evento ha visto la partecipazione del CEO di EvoPricing, Fabrizio Fantini e del CEO di Event Network, Larry Gilbert.

I dirigenti aziendali hanno lasciato il webinar con una conoscenza più approfondita delle strategie di intelligenza artificiale che forniscono approfondimenti altrimenti non ottenibili attraverso l'analisi tradizionale, sbloccando i vantaggi di ciascuno dei tre tipi di analisi disponibili per i manager: descrittiva, predittiva e prescrittiva.

Durante l'evento, hanno lanciato un framework strutturato per affrontare qualsiasi tipo di sfida gestionale complessa utilizzando i dati, mostrando come l'intelligenza artificiale sia un impegno che produce i migliori risultati quando i dirigenti sono disposti a porre domande e crescere insieme al sistema di intelligenza artificiale stesso.

"Le macchine sono eccezionali nel rispondere a domande complesse utilizzando tutti i dati disponibili, ma sono terribili nel suggerire quali domande è utile porre. L'intuizione e la creatività umane sono quindi fondamentali per il successo come mai prima, se non di più, solo in un modo molto diverso. Nell'era digitale, i manager devono passare dalla dipendenza dall'analisi per ottenere la risposta "giusta", a una strategia in cui si affidano alla macchina per ottimizzare il percorso verso un obiettivo definito dagli umani", ha affermato Fantini.

Il webinar è stato esso stesso un ampliamento e una celebrazione delle applicazioni delle strategie di ricerca e analisi Fantini e il professore della Harvard Business School Das Narayandas hanno pubblicato un articolo nel numero di maggio/giugno 2023 della Harvard Business Review. L'articolo si concentra sugli usi pratici dell'analisi che non sacrificano preziose intuizioni fondate sull'intuizione e sull'esperienza.



Oltre alle strategie analitiche, il webinar ha affrontato la questione se una macchina, come l'IA, possa o meno prendere il posto di un top manager come un Chief Revenue Officer (CRO). Tradizionalmente, un CRO utilizzerebbe l'analisi per determinare l'importo esatto delle entrate che un'azienda ha portato. L'analisi dei dati più avanzata, tuttavia, consente a un CRO di ottimizzare nuovi metodi di crescita del business attraverso prezzi ottimali, gestione del prodotto e decisioni di marketing guidate direttamente dalle raccomandazioni della macchina.

Fantini e Gilbert affermano che questo argomento è importante perché è qualcosa che può avere un impatto enorme sulla maggior parte dei settori industriali in tutto il mondo. Le domande su come implementare l'IA in un contesto aziendale stanno cambiando rapidamente e questo evento ha mostrato come queste domande possono essere comprese e risolte.

"Il nostro impegno per l'Intelligenza Artificiale è stato radicato nella curiosità e nell'apertura. Nel corso degli anni, abbiamo trovato risposte, colto opportunità e acquisito intuizioni a volte inaspettate, solo per, a nostra volta, sbloccare la successiva ondata di apprendimento. Il ruolo dei manager gradualmente trasformato, da un'attenzione all'indietro sull'accuratezza contabile a un'esplorazione lungimirante del potenziale e dell'evoluzione attraverso il porre domande. È davvero un "viaggio per sempre" ", ha affermato Gilbert.

La registrazione del webinar è ora disponibile per i dirigenti interessati che contattano webinars@evopricing.com.

About

Fabrizio Fantini è il fondatore e CEO di EvoPricing. Ha fondato l'azienda per aiutare le aziende a prendere decisioni migliori su vendite, clienti, prezzi e supply chain. Lo fa attraverso un algoritmo che ha creato. Larry Gilbert è l'amministratore delegato di Event Network e un imprenditore per tutta la vita. È appassionato di insegnamento e tutoraggio e ha tenuto lezioni in prestigiose università negli Stati Uniti.

EvoPricing è una società di software con sede a Londra che utilizza la rivoluzionaria IA prescrittiva per aiutare i manager di tutto il mondo a prendere decisioni aziendali migliori. Event Network si concentra sulla vendita al dettaglio esperienziale negli Stati Uniti: progettazione e costruzione di negozi di articoli da regalo e negozi web per destinazioni culturali di livello mondiale.