

27/12/2021

I3P chiude il 2021 con un nuovo record di fundraising ed elegge Evo la Startup dell'Anno

La più alta cifra mai raggiunta nel fundraising dal 1999 a oggi, 900 idee accolte e oltre 110 progetti lanciati: sono i risultati presentati alla Festa delle Startup 2021



Oltre 37 milioni di euro di finanziamenti raccolti in fundraising, 900 idee accolte, **più di 110 progetti lanciati**, 22 startup ammesse nel percorso di incubazione e **52 imprese costituite o attratte**, miglior dato dell'ultimo quinquennio. Con questi numeri da record **I3P**, Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino, ha festeggiato la fine del 2021 che, nonostante le difficoltà legate all'emergenza sanitaria, si è rivelato **un anno ricco di traguardi** e nuove collaborazioni di lungo periodo.

I risultati raggiunti in questi mesi sono stati presentati in occasione della [Festa delle Startup 2021](#), tenutasi lunedì 20 dicembre presso la sede I3P nel Campus del Politecnico di Torino e in streaming online. Durante l'evento, l'incubatore ha inoltre incoronato **Evo** come "**Startup dell'Anno 2021**", in quanto realtà che si è maggiormente contraddistinta per i risultati ottenuti dopo il percorso triennale di incubazione.

Il record di finanziamenti alle giovani imprese

A metà dicembre 2021 i finanziamenti alle imprese incubate in I3P si attestano dunque a 37 milioni di euro, cifra destinata ad aumentare ulteriormente entro la fine del mese, essendo ancora in corso alcune importanti operazioni. In particolare, tra i round di finanziamento già completati spiccano quelli da circa 5 milioni di euro ciascuno di **Enerbrain**, specializzata nel settore smart building, **EasyRain**, startup che ha sviluppato una soluzione tecnologica innovativa per contrastare il fenomeno dell'aquaplaning, ed **Epicura**, primo poliambulatorio digitale in Italia con un network di 900 professionisti certificati che porta servizi sanitari e socio-assistenziali a domicilio. A queste si aggiungono le operazioni da 3,5 milioni di euro di **Young Platform**, startup torinese di scambio di criptovalute, e **Anubi Digital**, piattaforma italiana che abilita la gestione attiva e passiva degli asset digitali.

“Round e finanziamenti sono fondamentali per le startup che, conquistando gli investitori, possono sviluppare i loro prodotti e concretizzare i progetti. I numeri da record di quest’anno sono un riscontro fondamentale anche del lavoro che svolgiamo in I3P: l’interesse degli investitori certifica infatti la validità dei progetti imprenditoriali e allo stesso tempo l’operato dell’incubatore sia in fase di selezione che di supporto e mentoring allo sviluppo delle startup”, sottolinea **Giuseppe Scellato, Presidente di I3P**. “La nostra missione è supportare l’ecosistema dell’imprenditorialità e generare sviluppo economico e occupazione in aree e filiere industriali ad elevata intensità di innovazione. Riusciamo a farlo anche grazie ad un network che si amplia anno dopo anno e che vede la partecipazione attiva di soggetti privati, aziende e istituzioni”.

Le exit di startup nell’ultimo anno sono state quattro, tra cui quelle di **Mimoto**, giovane impresa di sharing mobility elettrico a due ruote acquisita da Helbiz, e di **Reopla**, società specializzata nella raccolta, gestione ed elaborazione di Big Data nel settore Real Estate, la cui maggioranza è stata acquisita dalla tedesca Sprengnetter.

Evo è la Startup dell’Anno 2021 di I3P

A ricevere il riconoscimento di Startup dell’Anno è stata **Evo**, azienda tecnologica con sedi a Torino e Londra che utilizza l’Intelligenza Artificiale per ottimizzare la catena di fornitura e le decisioni sui prezzi. In particolare, Evo supporta i clienti nell’impiego dei **Big Data per aumentare l’efficienza delle decisioni di supply chain**, riducendo così gli sprechi, ottimizzando l’efficienza del mercato, migliorando la disponibilità dei prodotti e innalzando i livelli di servizio. Nato dalla tesi di dottorato di ricerca del CEO di Evo, **Fabrizio Fantini**, l’algoritmo della giovane impresa è ora diventato uno strumento efficace per affrontare i limiti dei software di pricing tradizionale: le applicazioni di Evo sono cresciute in termini di sofisticazione e precisione, oltre che di portata, con soluzioni autonome che coprono la gestione dei prezzi, promozioni, previsioni, scoring e decisioni di fornitura. Nel 2021, Evo è inoltre **entrata a far parte del programma Open Loop di Facebook AI**: è infatti una delle dieci aziende scelte dall’azienda di Mark Zuckerberg per guidare la task force europea incaricata di definire una governance per ridurre i rischi dell’IA.

“L’Intelligenza Artificiale è il presente e realtà come Evo lo dimostrano: abbiamo scelto di premiarla come Startup dell’Anno per le sue soluzioni realmente innovative, in un settore dalle enormi potenzialità, che sono già state validate dal mercato e riconosciute ad alti livelli”, spiega Scellato.

Un anno ricco di nuovi progetti e opportunità

A certificare l’operato e il successo dell’incubatore sono anche le **numerose nuove iniziative messe in campo da I3P** in collaborazione con partner strategici e network dell’innovazione, non solo a livello regionale e nazionale ma anche internazionale.

Insieme al Politecnico di Torino e a Fondazione LINKS, I3P ha infatti vinto la selezione realizzata dall’ESA, su mandato dell’ASI, per la realizzazione e gestione dell’**ESA Business Incubation Centre Turin (ESA BIC Turin)**, il centro per supportare la nascita e la crescita di nuove startup italiane nel settore aerospaziale. Il progetto ha un orizzonte di 7 anni e ha già lanciato la sua open call rivolta alle startup (la prima selezione si chiuderà il 25 febbraio 2022), che il centro condurrà in collaborazione con l’Agenzia Spaziale Europea e l’Agenzia Spaziale Italiana.

Insieme a Fondazione CRC, I3P è invece approdata a Cuneo con **GrandUP! Tech Academy**, il nuovo percorso di formazione dedicato agli aspiranti imprenditori della provincia cuneese. L’iniziativa rappresenta il primo passo del progetto **GrandUP! Tech**, un insieme di azioni orientate al sostegno alle nuove imprese ad alto contenuto tecnologico e all’avvio di processi di open innovation.

Con l’obiettivo di coinvolgere startup e PMI innovative sulle tecnologie del futuro, I3P è inoltre partner strategico del progetto quadriennale **CTE NEXT**, la **Casa delle Tecnologie Emergenti** lanciata dalla Città di Torino, uno spazio di innovazione hi-tech che coniuga il potenziale tecnologico - mobilità intelligente, industria 4.0 e servizi urbani innovativi - con le sfide e le pratiche della pubblica amministrazione.

Infine, I3P ha preso parte al **Bando Energia Inclusiva** promosso dalla Fondazione Compagnia di San Paolo in collaborazione con la Fondazione Snam, dedicato agli innovatori sociali e volto a trovare soluzioni scalabili e sostenibili con cui affrontare la povertà energetica. I3P si è occupata di realizzare percorsi individuali di accompagnamento personalizzato e specializzato per i tredici progetti finalisti selezionati.