

Il Push è morto, creare valore dalla relazione simbiotica tra intuizione umana e Ai

Luca Moroni 29 Settembre 2020



Con **Fabrizio Fantini**, fondatore e Ceo di **Evo**, parliamo di come l'**analisi predittiva** nella gestione dei prezzi, promozioni e rifornimenti di magazzino possa portare interessanti vantaggi nel mondo retail. Con i casi pratici di Miroglio e di Boggi. Perché "il push come concetto è morto, c'è un nuovo paradigma necessario non solo per avere successo, ma anche per sopravvivere".

Luca Moroni

Giornalista, videomaker, curioso per natura, approdato al mondo dell'ortofrutta e della distribuzione per caso e affascinato dai colori e dalle persone che ci gravitano attorno

