



Le storie di start-up che meritano ascolto

Londra, 12 Giugno 2018

di Lauren Sharkey

Decoded Future ha creduto a lungo nel potere della condivisione. Siccome il numero di start-up nel Regno Unito aumenta di anno in anno, lo spazio imprenditoriale rischia di diventare un po' affollato di imprenditori in erba insicuri su quale strada prendere e quali consigli accettare.

Il 26 giugno, il nostro palco dedicato alle "Start-Up Stories" darà cinque minuti a un certo numero di nuove aziende per condividere le loro storie di trionfi e battute d'arresto. Le sessioni sono progettate per ispirare la prossima generazione di start-up. Potendo sentire esattamente come un'idea si è trasformata da una scintilla in un'attività a pieno titolo, gli ospiti avranno il privilegio di vedere dall'interno come poter accedere ai finanziamenti e come trarre profitto da una semplice passione.

Con un sacco di start-up richiedenti a gran voce uno spazio sul palcoscenico, è stata assegnata a una giuria stimata - tra cui il Direttore Creativo di MADE.COM Jo Jackson, il Direttore Vendite (Casa e Bellezza) di Soho House & Co's Beth Blakeman-Shead e l'amministratore delegato di Farfetch, Kelly Kowal, la decisione di chi far passare la selezione. La lista dei candidati per ciascuna delle nostre tre categorie (moda, stile di vita, bellezza e benessere) è stata ora annunciata.

Intesa Sanpaolo Innovation Center collabora con Decoded Future per presentare il "fashion heat". Le sei start-up scelte per condividere la loro visione in questa categoria offrono ciascuna qualcosa di molto diverso. AWAYTOMARS è un marchio di moda che utilizza la comunità globale per progettare e creare abbigliamento, scarpe e accessori, e 4Gifters usa i suoi esperti per prendersi cura di liste regali per ogni tipo di persone. Heuritech si è allontanato dall'elemento umano, utilizzando invece la tecnologia dell'intelligenza artificiale per consentire ai marchi di vedere chi sta indossando i loro prodotti, nonché quando e dove, e Evo Pricing che ha messo a punto un software innovativo per ridurre lo spreco di inventario. Allo stesso modo, Verisium utilizza il concetto di blockchain per rivoluzionare il settore della moda mentre 1trueid fornisce ai marchi un modo sicuro per autenticare gli articoli.

Le tre start-up selezionate nella categoria bellezza e benessere sono andate oltre la tradizione per trovare modi innovativi di soddisfare sia una nicchia di mercato sia il mercato di massa. My Freda e Dame sperano di fare appello alle donne che si preoccupano dell'impatto sul pianeta delle loro mestruazioni con My Freda che invia ai clienti scatole di abbonamenti naturali e Dame che commercializza il primo applicatore di tamponi al mondo riutilizzabile, mentre Vitl, con i suoi pacchetti nutrizionali personalizzati, si concentra di più sul nostro bisogno di benessere fisico e mentale.

Le start-up dedicate al "lifestyle" costituiscono l'ultima categoria. Con l'obiettivo di rendere la vita dei consumatori il più semplice possibile, AllPlants offre pasti a base di piante creati da chef direttamente a casa vostra e Go Travel si occupa di piani di viaggio personalizzati per una serie di vacanze tra cui weekend, crociere e vacanze in



famiglia. Patch, nel frattempo, mira a rendere le case più verdi, aiutando gli affittuari e i proprietari di case a scegliere e curare le piante. E l'ultima start-up per riscaldare l'atmosfera, Society, sta creando blocchi di appartamenti magnificamente progettati e flessibili che ospitano tutto ciò di cui una persona potrebbe aver bisogno.

Puoi incontrare ognuno di loro a Decoded Future il 26 giugno nella Experience Room. Le start-up di bellezza e benessere presenteranno tra le 10.35 e le 11.20, le start-up della moda tra le 1.15 e le 14.00 e le start-up lifestyle tra le 3.35 e le 4.20 del pomeriggio.