



## Intesa Sanpaolo a Londra per promuovere il Fashion Tech

**Il gruppo italiano sarà premium partner per il quarto anno di Decoded Future Fashion, uno dei più importanti eventi mondiali dedicati all'innovazione nella moda**

Londra, 25 Giugno 2018

Di FIRSTonline

Intesa Sanpaolo Innovation Center sostiene come premium partner per il quarto anno Decoded Future Fashion, uno dei più importanti eventi mondiali dedicati all'innovazione nella moda. L'edizione 2018, in programma il 26 giugno ai Tobacco Docks di Wapping Lane a Londra, è intitolata Empowering Change-Makers e ha l'obiettivo di far conoscere e mettere in relazione le aziende che attraverso la tecnologia e l'innovazione guidano il cambiamento nei settori Experience & Lifestyle, Fashion & Luxury e Beauty & Wellness.

Intesa Sanpaolo Innovation Center porterà a Decoded London sei startup fashion tech, tre italiane e tre inglesi (1TrueID, Gifters, Evo Pricing, Awaytomars, Verisium, Heuritech) selezionate tra le più promettenti sul mercato, e le farà incontrare in una pitch session con grandi brand, retailer, player tecnologici, innovatori e investitori di rilievo internazionale.

“L'Italia è sinonimo di lifestyle di alta qualità nel mondo, il sistema moda è un settore trainante della nostra economia e la tecnologia vi gioca un ruolo decisivo su più fronti – ha affermato Maurizio Montagnese, presidente Intesa Sanpaolo Innovation Center. “È per questo che abbiamo scelto di dedicare al fashion tech una parte della nostra attività di centro propulsore dell'innovazione e ponte tra imprese e startup, portando sei realtà emergenti a Londra, a diretto contatto con i più importanti operatori del settore. Il 1 e 2 novembre replicheremo l'iniziativa partecipando al secondo evento Decoded Future Fashion in programma a New York, sempre in collaborazione con la nostra filiale hub locale per una nuova investor arena”.