

Tecnologia in carriera: connessi con il domani

TOMORROW JOBS IL LAVORO CHE VERRÁ

Nuove competenze e nuove occupazioni per una società proiettata verso un futuro sempre più digitale: start up intelligenti alle prese con i big data del web rappresentano l'evoluzione del mondo aziendale e professionale

di - by **Giampaolo Colletti**

Giornalista de Il Sole 24 ore, digital storyteller e communication manager - @gpcolletti

Journalist of Il Sole 24 ore, digital storyteller and communication manager - @gpcolletti

Il lavoro evolve, cambia paradigmi e modelli, richiede **nuove competenze e dinamiche di relazione**, si rafforza con le tecnologie che entrano nei processi di ricerca, produzione, distribuzione, vendita, contatto con il cliente. Il lavoro cambia. E con lui anche il modo in cui quel lavoro viene descritto. Secondo i ricercatori **Carl Benedikt Frey** e **Micheal Osborne** dell'Università di Oxford nei prossimi trent'anni le macchine potrebbero sostituire l'uomo nella metà delle attuali occupazioni. E c'è chi pronostica come **il 65% degli studenti di oggi svolgerà nel domani lavori che ancora non esistono**: è questa la sintesi del corposo studio internazionale sui nuovi percorsi di carriera aperti dalle tecnologie promosso da **Tomorrow Jobs**.

Un futuro tutto da disegnare, attingendo ad una tavolozza di colori molto più variegata rispetto al passato: dall'*augmented reality expert* al *social media strategy*, dal *data scientist* al *reputation manager*. Così anche la vendita al dettaglio passa attraverso lo studio di tanti cervelloni alle prese con i *big data*. Accade oggi a **Torino**, dove trova casa la generazione dei data scientists, figure ibride che oggi animano **una startup anglo-italiana di analisi predittiva**: in pratica incrociando dati e contesto il team di

analisti riesce a prevedere le vendite future di uno o più punti vendita. E tutto ciò si traduce in un risparmio di costi di magazzino, ma anche nella possibilità di vendere in modo molto più mirato.

Si tratta di **Evo Pricing** e ad accendere questa startup ci ha pensato quattro anni fa **Fabrizio Fantini**, 38enne nato a Jesi, master ad Harvard e per dieci anni consulente in Italia, Stati Uniti, Inghilterra. "Con le analisi predittive aiutiamo le aziende a diventare **più competitive** e abbiamo già clienti in tutto il mondo, dal Messico alla California", racconta con orgoglio Fabrizio.

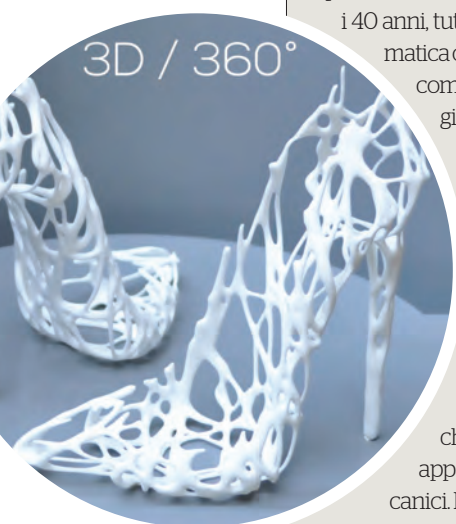


Al metodo di Evo Pricing contribuiscono ogni settimana oltre **trecento persone solo in Italia** tra commesse e store manager grazie ad un sistema strutturato: variabili come vendite passate, zona geografica, clima e caratteristiche del prodotto sono usate per la previsione iniziale basata sui dati.

Dai big data all'*Internet of Things*. Nasce a **Roma** una rete di imprese che sta scalando l'interesse di mezzo mondo: si tratta di **Fonderie Digitali** e a metterla in piedi sono stati quattro imprenditori hi-tech tra i 35 e i 40 anni, tutti con competenze in ingegneria informatica o fabbricazione digitale. "La nostra rete è

composta da 16 aziende e altre 24 lavorano già con noi in attesa di entrare", racconta

Pietro Gabriele, co-fondatore insieme a **Filippo Moroni**, **Vittorio Arenella** e **Francesca Lucà**. Il gioco di squadra che vince su tutto è l'*Internet delle Cose* come un insieme di opportunità: la creatura di cui vanno orgogliosi è **Ortotica**, un orto controllato con la domotica, di fatto una serra intelligente. "Si tratta di un sistema di sensoristica che effettua un controllo reale di tutti gli apparati elettrici, elettronici ed elettromeccanici. E tutto ovviamente in cloud".



TOMORROW JOBS, THE WORK TO COME...

New skills and new jobs for companies hurtling towards an ever more digital future: smart startups dealing with the big web data represent the evolution of the business and professional world

Jobs evolve, change paradigms and models, demand **new skills and relational dynamics**. They improve through the technologies used for research, production, distribution, sales, and customer contact. Jobs change. And with them, the job description also changes. According to researchers **Carl Benedikt Frey and Micheal Osborne** of the University of Oxford, over the next thirty years, machines could replace man in half the current occupations. And there are those who

*predict that tomorrow, **65% of today's students will do jobs that don't yet exist**: this is the essence of the extensive international study on new career paths promoted by **Tomorrow Jobs**.*

*A future still to be mapped out, drawing on a much more varied palette of colors than the past: from augmented reality expert to social media strategy, from data scientist to reputation manager. Retail sales are also subject to studies by the many brains dealing with big data. It's happening now in **Turin**, home to the generation of data scientists, hybrid figures who today are part of an **Anglo-Italian startup of predictive analysis**: by cross-referencing data and contexts, the team of analysts can predict future sales in one or more sales outlets. And all this results in savings in storage costs, but also in the ability to sell in a much more targeted manner.*

*This is what **Evo Pricing** does. This startup was launched four years ago by **Fabrizio Fantini**, 38, born in Jesi, with a Masters from Harvard and ten years as a consultant in Italy, the United States, and England. "With predictive analysis we help companies become **more competitive** and we already have customers around the world, from Mexico to California," says Fabrizio proudly.*

*The Evo Pricing method has more than **three hundred contributors every week in Italy alone**, including sales clerks and store managers, thanks to a structured system: variables such as past sales, geographic area, climate, and product characteristics are used for the initial data prediction.*

*From the big data to the Internet of Things. A network of companies was launched in **Rome** and is garnering the interest of half the world: these are the **Fonderie Digitali** and they were launched by four hi-tech entrepreneurs between 35 and 40, all with skills in computer engineering or digital manufacturing. "Our network is made up of 16 companies and another 24 are already working with us waiting to join us," says **Pietro Gabriele**, co-founder with **Filippo Moroni**, **Vittorio Arenella** and **Francesca Lucà**.*

*The team game that is winning over everything and the Internet of Things as a set of opportunities: they are particularly proud of **Ortotica**, a garden controlled by domotics, in fact, a smart greenhouse. "It has a sensory system that actually controls all the electrical apparatuses, the electronics and electromechanical equipment. And all of it in the cloud, of course".* ■